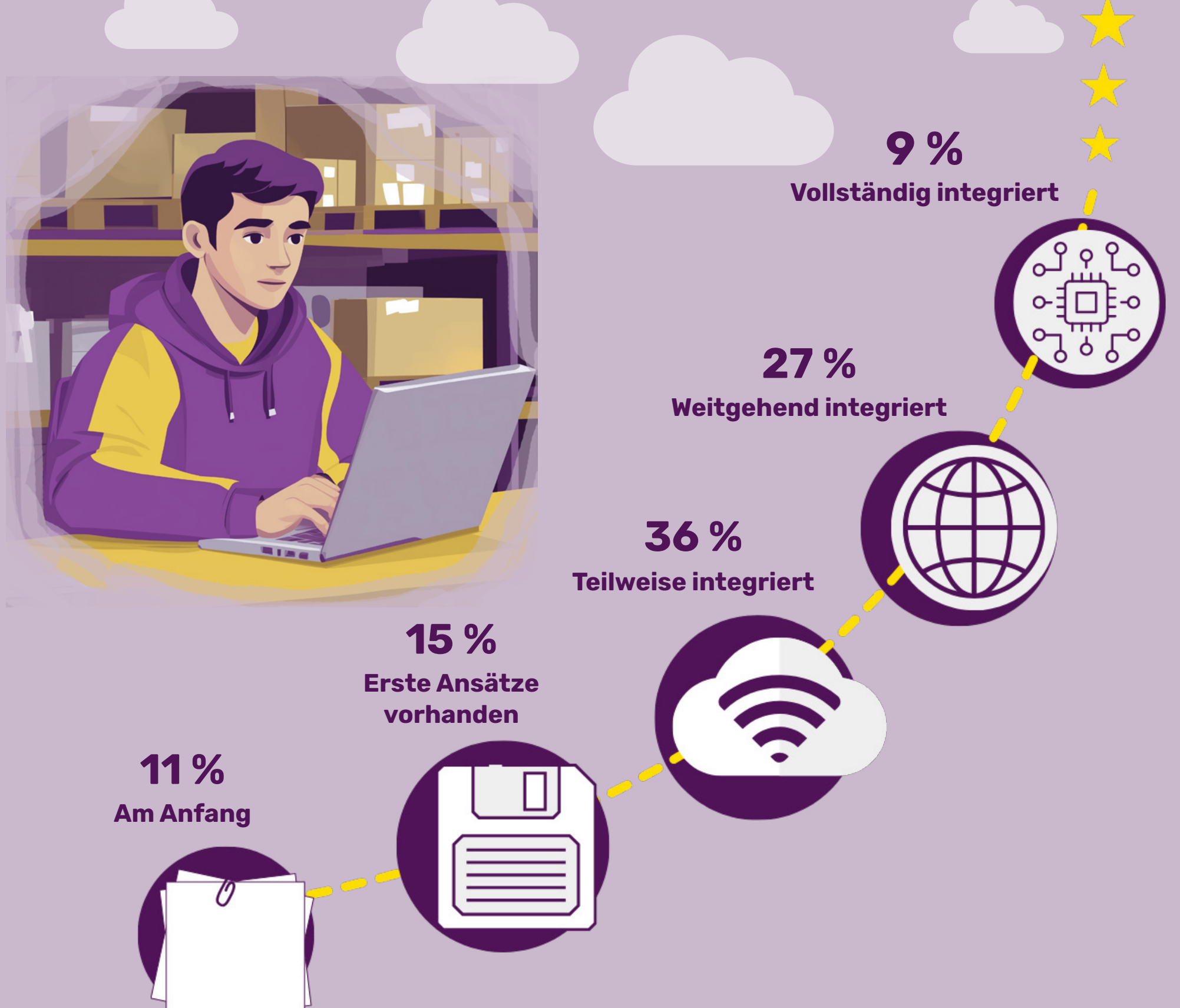


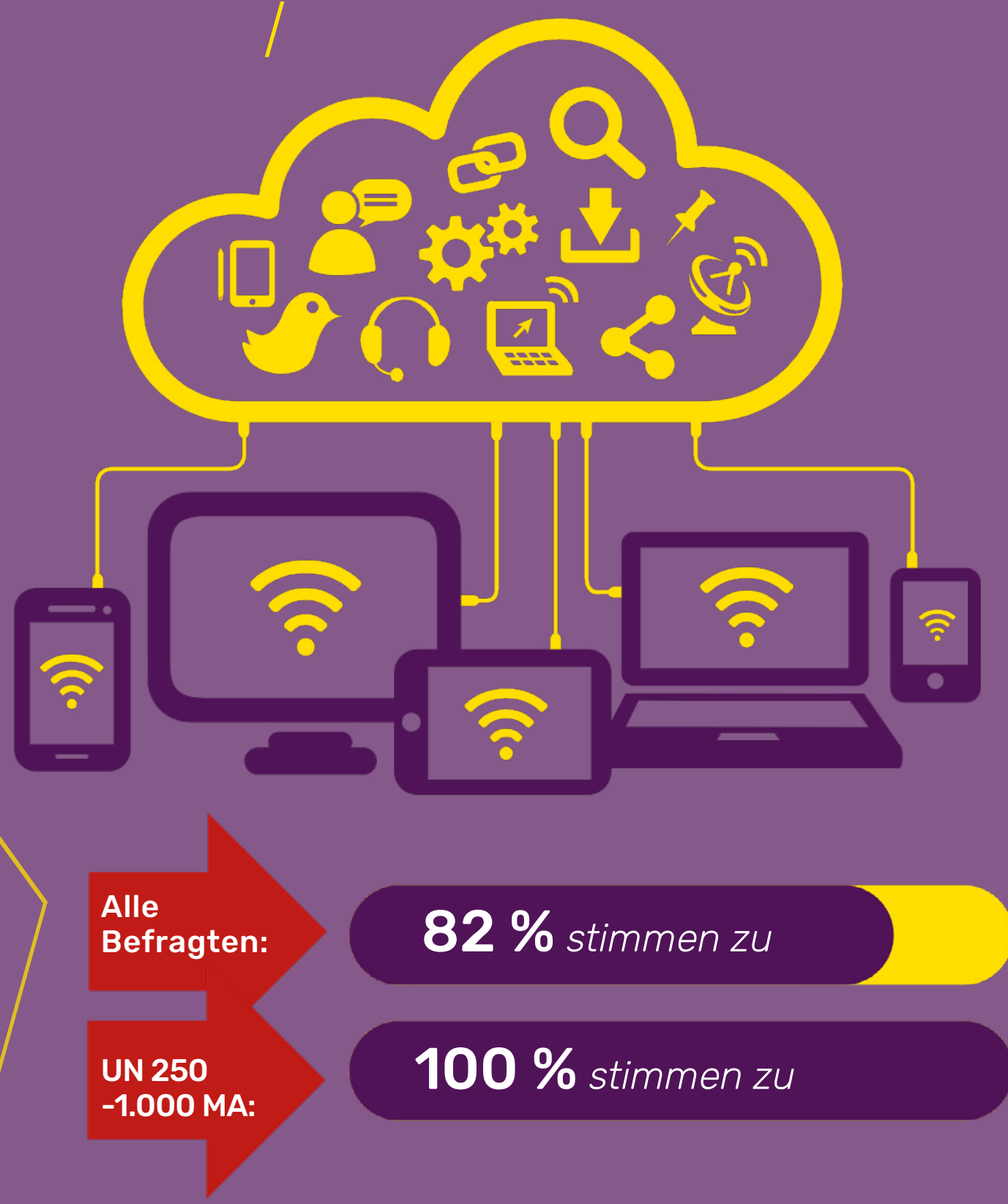
Digitaler Wandel im Supply Chain Management

Die 22. Ausgabe des SupplyX-Barometers präsentiert die Ergebnisse einer Telefonbefragung unter 150 Logistikverantwortlichen in Deutschland

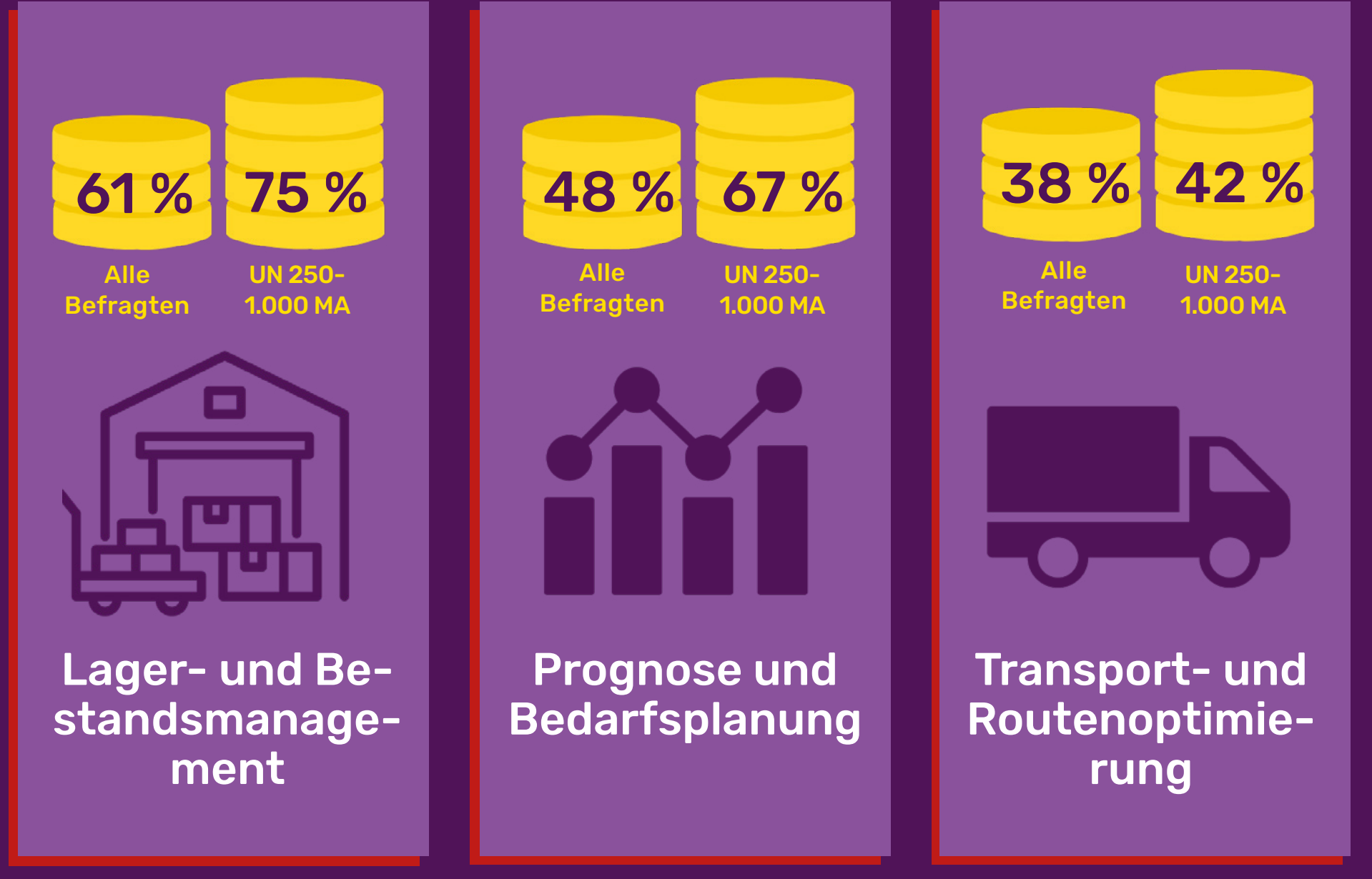
Wie weit ist der digitale Wandel in Ihrer Lieferkette vorangeschritten?



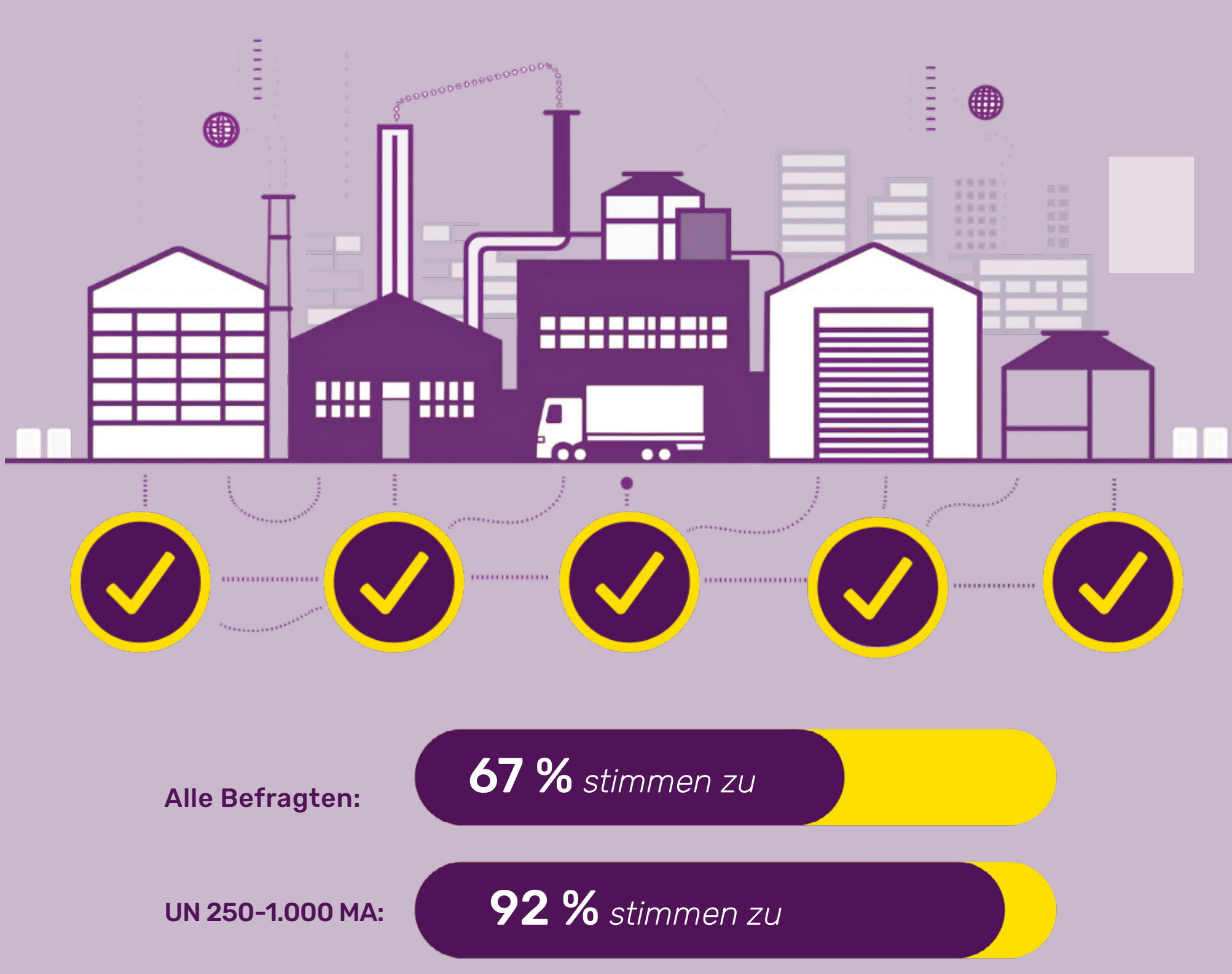
Digitalisierung ist ein strategisches Muss für Wettbewerbsfähigkeit.



In welchen Bereichen Ihrer Lieferkette hat Digitalisierung den größten Mehrwert gebracht?



Ohne standardisierte Daten bleibt Potenzial ungenutzt.



Echtzeitsysteme sind essenziell für Agilität.

