

Lieferketten neu denken

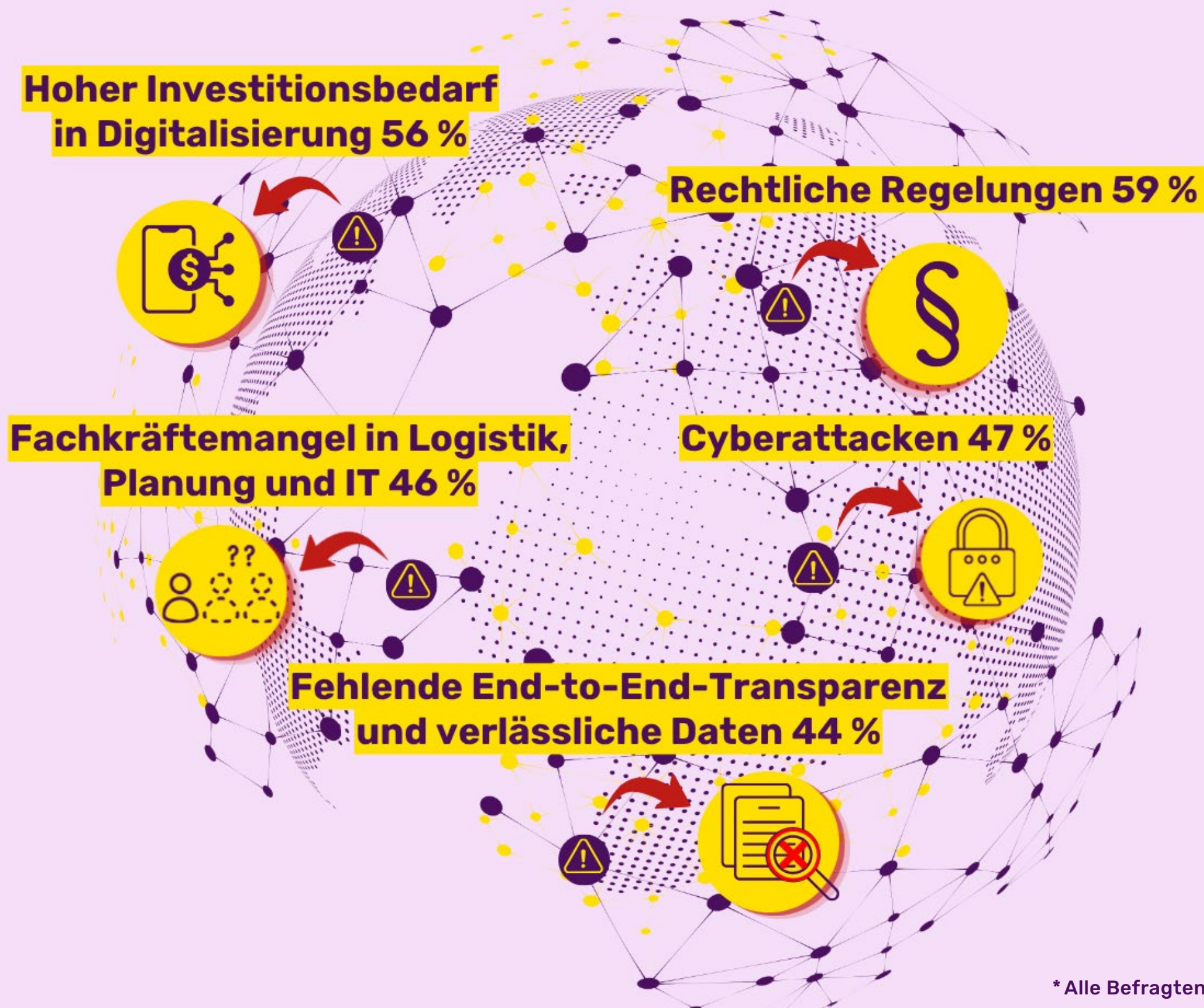
Die 23. Ausgabe des SupplyX-Barometers präsentiert die Ergebnisse einer Telefonbefragung unter 150 Logistikverantwortlichen in Deutschland

Unsere Kunden haben steigende Erwartungen an Liefargeschwindigkeit, Flexibilität und Warenverfügbarkeit.

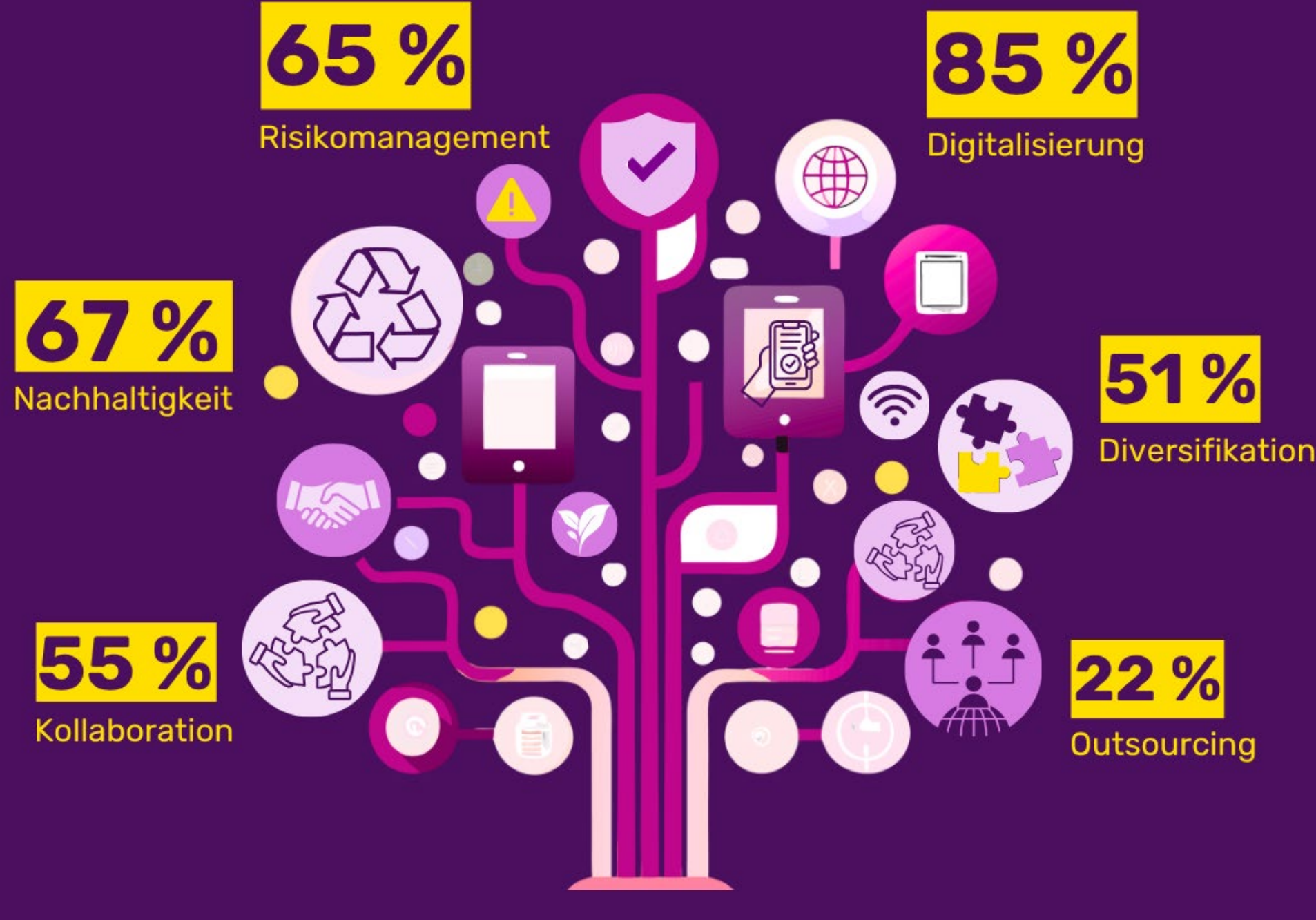


* UN = Unternehmen MA = Mitarbeiter

Was sind aktuell die größten Herausforderungen für Ihre Lieferkette?



Was sind aus Ihrer Sicht derzeit die wichtigsten Trends im Supply Chain Management?



Eine nahtlose Vernetzung und enge Zusammenarbeit aller Lieferkettenpartner wird künftig unverzichtbar.



In welchem Technologiebereich sehen Sie aktuell den größten Hebel zur Optimierung Ihrer Lieferkette?

